

Министерство образования Красноярского края
краевое государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«Красноярский техникум транспорта и сервиса»

**Методические указания к выполнению контрольных работ по
МДК.02.01 Управление коллективом исполнителей**

по специальности

23.02.03. Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

г. Красноярск
2019

Общие указания к выполнению контрольной работы

Целью контрольной работы является расширение, систематизации и обобщение полученных теоретических знаний и практических умений, формирования общих и профессиональных компетенций, а также определение их подготовки к выполнению профессиональных обязанностей.

При написании контрольной работы целесообразно руководствоваться нормативными документами, основной и дополнительной литературой, интернет ресурсами.

Объем контрольной работы составляет 20-25 страниц. Страницы должны быть пронумерованы, иметь поля.

Разрешаются условные общепринятые обозначения и сокращения слов. Контрольная работа должна быть написана грамотно, последовательно, лаконично. Она включает в себя теоретическое и практическое задание, вариант заданий устанавливается в зависимости от порядкового номера студента.

Требования к оформлению контрольной работы:

1. текст набирается в формате MS Word;
2. стандартная страница текста –формат А4, имеющий поля: левое - 30мм; правое - 10 мм; верхнее - 20 мм; нижнее - 20 мм;
3. междустрочный интервал – 1,5;
4. шрифт Times New Roman; Кегль – 12 или 14;
5. режим «выравнивания по ширине»;
6. нумерация страниц снизу по центру.

Оформление контрольной работы начинается с титульного листа, который считается первой страницей работы и не нумеруется. Далее следует содержание, включающее перечень заданий и рассматриваемых вопросов.

Содержание работы следует излагать самостоятельно, логически. Ответы на задания должны быть четкими, краткими и исчерпывающими. Перед каждым ответом нужно писать номер.

Ознакомившись с вопросами контрольной работы, обучающемуся необходимо подобрать рекомендованную литературу.

Контрольная работа должна быть написана грамотно и четко.

В зависимости от качества выполненной работы она официально оценивается: «зачтено» или «не зачтено». Оценка «не зачтено» проставляется при наличии в контрольной работе ошибочных ответов или в случае невыполнении одного из трех заданий. Если качество контрольной работы окажется неудовлетворительным, студент должен переработать указанные пункты или исправить ошибки до начала сессии.

Контрольная работа должна быть выполнена не позднее срока, установленного учебным планом.

Тематика контрольных работ

Теоретическое задание (задание 1)

Вариант №1

1. Роль и значение автомобильной отрасли в системе рыночной экономики.
2. Состав и структура основных фондов автомобильного транспорта и их влияние на работу предприятия.
3. Организация производства на автомобильном транспорте.
4. Нормирование оборотных средств на автомобильном транспорте.
5. Техничко-экономическое планирование на автомобильном транспорте.

Вариант №2

1. Трудовые ресурсы и их использование на автотранспортных предприятиях.
2. Мотивация труда и его нормирование.
3. Понятие издержек. Классификация затрат себестоимости в автомобильной отрасли.
4. Прибыль и рентабельность. Пути повышения рентабельности автомобильной отрасли.
5. Оборотные средства автотранспортного предприятия.

Вариант №3

1. Основные средства предприятия. Основные фонды: понятие и экономическая сущность.
2. Классификация предпринимательской деятельности. Капитал и имущество предприятия.
3. Капитальные вложения и инвестиции.
4. Трудовые ресурсы и производительность труда.
5. Организационная структура управления АТП. Эксплуатационная служба. Техническая служба. Экономическая служба.

Вариант №4

1. Основные фонды и основные средства.
2. Рынок основных средств и эффективность их использования.
3. Экономическая эффективность оборотных средств и пути ее повышения.
4. Методика исчисления амортизации на автомобильном транспорте.
5. Основные функции управления структурным подразделением на автотранспортном предприятии.

Вариант №5

1. Специфические особенности отрасли, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Материально – технические ресурсы и их использование.
2. Инновации, способствующие развитию производственного потенциала.
3. Амортизация основных фондов, ее экономическая сущность.
4. Экономическое содержание, функции цен. Виды цен, их структура. Тарифы на автомобильном транспорте, их характеристика, методика расчета. Надбавки и скидки. Ценовая эластичность.
5. Функции управленческой деятельности. Субъекты рынка автомобильной отрасли.

Вариант №6

1. Роль и значение автомобильной отрасли в системе рыночной экономики. Провозные возможности и реальный спрос на рынке транспортных услуг.
2. Планирование производства и ассортимента услуг, формирование ценовой политики и установление тарифов на услуги.
3. Понятие структурного подразделения. Положение о подразделениях. Управление структурными подразделениями.

4. Понятие издержек. Классификация затрат себестоимости услуг автотранспорта.
5. Типы автотранспортных предприятий. Организационная структура автотранспортного предприятия: Основное производство на автомобильном транспорте. Вспомогательное производство автотранспортного предприятия.

Вариант №7

1. Понятие анализа хозяйственной деятельности и его использование в оценке эффективности использования автотранспорта.
2. Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга.
3. Основные понятия о производственном процессе и принципах его организации.
4. Стратегия Минтранса России в развитии и реформировании автомобильного транспорта.
5. Основные фонды: понятие и экономическая сущность автомобильного транспорта.

Вариант №8

1. Маркетинговая деятельность предприятий автомобильного транспорта.
2. Экономические показатели развития автомобильной отрасли и ее перспективы.
3. Лизинг, виды и формы лизинга.
4. Капитал и имущество предприятия.
5. Экономические показатели развития отрасли и ее перспективы.

Вариант №9

1. Финансовые ресурсы.
2. Пути повышения эффективности использования грузового автотранспорта.
3. Показатели производственной программы по эксплуатации подвижного состава.
4. Бизнес – план, его структура: характеристика услуг, оценка сбыта.
5. Назначение рекламы, ее классификация. Требования к рекламе.

Вариант №10

1. Прогнозы развития рынка. Отбор целевых рынков и сегментов.
2. Нормирование и организация труда на автомобильном транспорте.
3. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.
4. Нормирование оборотных средств.
5. Основные элементы и принципы организации премирования на автотранспорте.

Вариант №11

1. Организация производства на автомобильном транспорте.
2. Нормирование оборотных средств на автомобильном транспорте.
3. Техничко-экономическое планирование на автомобильном транспорте.
4. Экономическое содержание, функции цен. Виды цен, их структура. Тарифы на автомобильном транспорте, их характеристика, методика расчета. Надбавки и скидки. Ценовая эластичность.

5. Функции управленческой деятельности. Субъекты рынка автомобильной отрасли.

Вариант №12

1. Роль и значение автомобильной отрасли в системе рыночной экономики. Провозные возможности и реальный спрос на рынке транспортных услуг.
2. Планирование производства и ассортимента услуг, формирование ценовой политики и установление тарифов на услуги.
3. Понятие структурного подразделения. Положение о подразделениях. Управление структурными подразделениями.
4. Трудовые ресурсы и их использование на автотранспортных предприятиях.
5. Мотивация труда и его нормирование.

Вариант №13

1. Понятие анализа хозяйственной деятельности и его использование в оценке эффективности использования автотранспорта.
2. Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга.
3. Основные понятия о производственном процессе и принципах его организации.
4. Прибыль и рентабельность. Пути повышения рентабельности автомобильной отрасли.
5. Оборотные средства автотранспортного предприятия.

Вариант №14

1. Маркетинговая деятельность предприятий автомобильного транспорта.
2. Экономические показатели развития автомобильной отрасли и ее перспективы.
3. Лизинг, виды и формы лизинга.
4. Основные средства предприятия. Основные фонды: понятие и экономическая сущность.
5. Классификация предпринимательской деятельности. Капитал и имущество предприятия.

Вариант №15

1. Финансовые ресурсы.
2. Пути повышения эффективности использования грузового автотранспорта.
3. Показатели производственной программы по эксплуатации подвижного состава.
4. Методика исчисления амортизации на автомобильном транспорте.

5. Основные функции управления структурным подразделением на автотранспортном предприятии.

Вариант №16

1. Прогнозы развития рынка. Отбор целевых рынков и сегментов.
2. Нормирование и организация труда на автомобильном транспорте.
3. Амортизация основных фондов, ее экономическая сущность.
4. Экономическое содержание, функции цен. Виды цен, их структура. Тарифы на автомобильном транспорте, их характеристика, методика расчета. Надбавки и скидки. Ценовая эластичность.
5. Функции управленческой деятельности. Субъекты рынка автомобильной отрасли.

Вариант №17

1. Централизованное управление производством технического обслуживания и текущего ремонта автомобилей.
2. Исходная (путевой, технический и ремонтный листы, накладные, требования на материально-технические средства, наряды на работы, выписки из планов).
3. Воздействие негативных факторов на человека, идентификация травмирующих и вредных факторов. Вводный инструктаж.
4. Методика исчисления амортизации на автомобильном транспорте.
5. Основные функции управления структурным подразделением на автотранспортном предприятии.

Вариант №18

1. Организация производства на автомобильном транспорте.
2. Нормирование оборотных средств на автомобильном транспорте.
3. Понятие издержек. Классификация затрат себестоимости в автомобильной отрасли.
4. Прибыль и рентабельность. Пути повышения рентабельности автомобильной отрасли.
5. Основные средства предприятия. Основные фонды: понятие и экономическая сущность.

Вариант №19

1. Требования охраны труда работников при организации и проведении работ. Повторный инструктаж.
2. Классификация предпринимательской деятельности. Капитал и имущество предприятия.
3. Капитальные вложения и инвестиции.
4. Основные фонды и основные средства.
5. Рынок основных средств и эффективность их использования.

Вариант № 20

1. Комплектование оборотного фонда запасных частей и материалов.
2. Требования, предъявляемые к производственным, вспомогательным и санитарно-бытовым помещениям, для обеспечения охраны труда работников.
3. Экономическая эффективность оборотных средств и пути ее повышения.
4. Методика исчисления амортизации на автомобильном транспорте.
5. Основные функции управления структурным подразделением на автотранспортном предприятии.

Вариант №21

1. Инновации, способствующие развитию производственного потенциала.
2. Амортизация основных фондов, ее экономическая сущность.
3. Понятие структурного подразделения. Положение о подразделениях. Управление структурными подразделениями.
4. Понятие издержек. Классификация затрат себестоимости услуг автотранспорта.
5. Типы автотранспортных предприятий. Организационная структура.

Вариант №22

1. Роль и значение автомобильной отрасли в системе рыночной экономики. Провозные возможности и реальный спрос на рынке транспортных услуг.
2. Планирование производства и ассортимента услуг, формирование ценовой политики и установление тарифов на услуги.
3. Понятие анализа хозяйственной деятельности и его использование в оценке эффективности использования автотранспорта.
4. Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга.
5. Стратегия Минтранса России в развитии и реформировании автомобильного транспорта.

Вариант №23

1. Понятие структурного подразделения. Положение о подразделениях. Управление структурными подразделениями.
2. Понятие издержек. Классификация затрат себестоимости услуг автотранспорта.
3. Типы автотранспортных предприятий. Организационная структура.
4. Основные понятия о производственном процессе и принципах его организации.
5. Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга.

Вариант №23

1. Основные фонды: понятие и экономическая сущность автомобильного транспорта.
2. Лизинг, виды и формы лизинга.
3. Капитал и имущество предприятия.
4. Экономические показатели развития отрасли и ее перспективы.
5. Финансовые ресурсы.

Вариант №24

1. Бизнес – план, его структура: характеристика услуг, оценка сбыта.
2. Назначение рекламы, ее классификация. Требования к рекламе.
3. Прогнозы развития рынка. Отбор целевых рынков и сегментов.
4. Нормирование и организация труда на автомобильном транспорте.
5. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.

Вариант №25

1. Нормирование оборотных средств.
2. Основные элементы и принципы организации премирования на автотранспорте.
3. Экономические показатели развития автомобильной отрасли и ее перспективы.
4. Лизинг, виды и формы лизинга.
5. Капитал и имущество предприятия.

Вариант №26

1. Понятие издержек. Классификация затрат себестоимости услуг автотранспорта.
2. Типы автотранспортных предприятий. Организационная структура автотранспортного предприятия: Основное производство на автомобильном транспорте. Вспомогательное производство автотранспортного предприятия.
3. Рынок основных средств и эффективность их использования.
4. Экономическая эффективность оборотных средств и пути ее повышения.
5. Методика исчисления амортизации на автомобильном транспорте.

Вариант №26

1. Классификация предпринимательской деятельности. Капитал и имущество предприятия.
2. Капитальные вложения и инвестиции.
3. Трудовые ресурсы и производительность труда.
4. Понятие издержек. Классификация затрат себестоимости в автомобильной отрасли.

5. Прибыль и рентабельность. Пути повышения рентабельности автомобильной отрасли.

Вариант №27

1. Организация производства на автомобильном транспорте.
2. Нормирование оборотных средств на автомобильном транспорте.
3. Мотивация труда и его нормирование.
4. Капитальные вложения и инвестиции.
5. Трудовые ресурсы и производительность труда.

Вариант №28

1. Основные фонды и основные средства.
2. Методика исчисления амортизации на автомобильном транспорте.
3. Специфические особенности отрасли, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Материально – технические ресурсы и их использование.
4. Функции управленческой деятельности. Субъекты рынка автомобильной отрасли.
5. Понятие издержек. Классификация затрат себестоимости услуг автотранспорта.

Вариант №29

1. Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга.
2. Основные понятия о производственном процессе и принципах его организации.
3. Экономические показатели развития отрасли и ее перспективы.
4. Бизнес – план, его структура: характеристика услуг, оценка сбыта.
5. Назначение рекламы, ее классификация. Требования к рекламе.

Вариант №30

1. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.
2. Нормирование оборотных средств.
3. Основные фонды и основные средства.
4. Понятие издержек. Классификация затрат себестоимости в автомобильной отрасли.
5. Прибыль и рентабельность. Пути повышения рентабельности автомобильной отрасли.

Задача №5.

Амортизационные отчисления составили 3,3 млн. руб., при средней норме амортизации 15%. Определить среднегодовую стоимость ОФ.

Задача №6

Произвести расчет годовой амортизации за 5 лет методом уменьшаемого остатка и остаточной стоимости оборудования по ниже перечисленным данным:

№ п/п	Наименование оборудования	Балансовая стоимость, руб.	Норма амортизации, %	Конец года	Амортизация за год, руб.	Остаточная стоимость, руб.
	Икарус-250	947600,0	20,0	1 2 3 4 5		
	Итого:					

Задача № 7

За год АТП получило за перевозку грузов 160200 тыс. руб., при этом использовало оборотных средств на сумму 5 720 тыс. руб. рассчитать показатели оборачиваемости оборотных средств.

Задача №8

Произвести расчет годовой амортизации линейным методом и остаточной стоимости оборудования по ниже перечисленным данным:

№ п/п	Наименование оборудования	Балансовая стоимость, руб.	Норма амортизации, %	Амортизация за год, руб.	Остаточная стоимость, руб.
	ГАЗ-24 «Волга»	520 500,0	20,0		
	ЛАЗ – 695 М	728500,0	10,0		
	ЗИЛ – 130	610500,0	10,0		
	МАЗ-500	1 210000,0	20,0		
	КамАЗ-5320	1 475300,0	20,0		

Тема. Расчет численности персонала автотранспортного предприятия

Задача 9.

Определить показатели движения трудовых ресурсов.

Показатель	
Численность промышленно-производственного персонала на начало года, чел.	150
Принято на работу	50
выбыло	20
В том числе:	
По собственному желанию	10
За нарушение трудовой дисциплины	2
Численность персонала на конец года	180
Среднесписочная численность работников	168

Задача 10.

На работу было принято 73 человека. Столько же работников выбыло в течение года. Среднегодовая численность работников составила 522 человека.

Причины выбытия	чел.
Переведены на другие предприятия	-
Выбыли по окончании срока договора	3
Выбыли на учебу, в армию, на пенсию	24
Уволились по собственному желанию	42
Уволены за нарушение трудовой дисциплины	4

Задача 11.

На АТП на 01.09. численность работников составила 152 человека, в этот день было уволено по собственному желанию 2 человека и принят на должность водителя 1 человек. В отпуске находится 7 человек, в командировку отбыли 2 человек, на больничном находится 5 человек. На конец месяца сумма работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) составила 4527 человек. Определить списочную, явочную и среднесписочную численность работников.

Тема. Расчет заработной платы работников АТП

Задача 12.

Рассчитать тарифные ставки. (min размер I разряда взять самостоятельно).

Наименование профессий	Диапазоны разрядов	Тарифный коэффициент	Месячная тарифная ставка, руб.коп.	Дневная тарифная ставка при 6-ти дневной рабочей неделе,руб.	Часовая тарифная ставка руб.
А	1	2	3	4	5
Водители грузовых автомобилей (автобусов): - до 10 т. (автобусы до 7 м.)	4	1,36			
	5	1,51			
	6	1,67			
	7	1,84			
	8	2,02			

Задача 13.

Рассчитать средний разряд ремонтных рабочих и среднюю часовую тарифную ставку рабочих на основании следующих данных:

№ п/п	Показатель	Кол-во, чел.	Часовая тарифная ставка, руб.
	Численный состав рабочих, чел.	10	
1	3 разряд	3	610
2	4 разряд	4	760
3	5 разряд	1	870
4	6 разряд	2	990

Задача 14.

На АТП общая трудоемкость ТО и ТР составила 560512 чел./час. Ремонтных рабочих 3 разряда 18% от общей численности, 4разряда - 25%, 5разряда -42%,6разряда - 15%. Определить количество ремонтных рабочих и среднечасовую тарифную ставку ремонтных рабочих

Задача 15.

Определить сумму доплат за работу в ночные часы, если известно что:

1. доля доплаты за ночные часы работы от среднечасовой тарифной ставки рабочих - 0,25
2. среднечасовая тарифная ставка рабочих - 125 руб.
3. количество дней ночной работы за год -251 день
4. ночные часы работы за смену - 4 часа
5. количество рабочих работающих в ночное время- 3 чел.

Задача 16.

Определить сумму доплат за руководство бригадой, если известно что:

1. месячная тарифная зарплата ремонтного рабочего с нормальными условиями труда - 24 500 руб.
2. процент доплаты рабочему за руководство бригадой -10%
3. количество бригад исходя из численности рабочих - 2
4. число месяцев в году- 12 мес

Задача 17.

Электросварщик ремонтной мастерской 7 разряда (коэффициент разряда - 1,84) отработал за месяц 156 часов. Работы выполнялись качественно и в срок.

Тарифная ставка I разряда установлена на предприятии в размере 4500 руб. Положением об оплате труда предприятия установлено премирование за высококачественное и своевременное выполнение работ рабочими ремонтной мастерской в размере 30% к тарифной ставке.

Определите величину заработной платы данного работника за месяц.

Тема. Расчет калькуляции себестоимости работ по ТО и ТР подвижного состава

Задача 18.

Рассчитать калькуляцию себестоимости ТО, если известно, что трудоемкость работ по ТО -1 за год составила 28 070 чел.-час, фонд рабочего времени 1 949 часов, затраты на ремонтные материалы составили 725 330 руб., годовое количество ТО-1 составило 2 528, средняя часовая тарифная ставка рабочего составила 150 руб.

Задача 19

Определите плановую себестоимость текущего ремонта автомобиля, если планируемый пробег составит 40000 км. Трудоемкость текущего ремонта на 1000 км пробега 6,2 чел.-часа, в т.ч. по 3 разряду - 2,1 чел.-час; по 4 разряду -3,5 чел.-час; по 5 разряду - 0,6 чел.-час. Часовые тарифные ставки по 3 разряду – 96 руб.; по 4 разряду – 108 руб.; по 5 разряду – 118 руб. Стоимость запасных частей - 4180,00 руб., ремонтных материалов – 890,00 руб.

Задача 20.

Рассчитать расход силовой электроэнергии ремонтного участка, если известно:

1. установленная мощность всего оборудования на участках- 15,4 квт-ч.
2. годовой фонд рабочего места- 1994 часа;
3. коэффициент загрузки оборудования -0,8;
4. коэффициент спроса- 0,8;
5. коэффициент полезного действия -0,9
6. коэффициент потерь в сети - 0,9;
7. стоимость 1 квт/ч силовой энергии – 9,00 руб.

Задача 21.

Рассчитать расходы воды на технологические нужды ремонтного участка если известно:

1. годовой расход воды - $0,15 \text{ м}^3$
2. стоимость 1 м^3 воды для технологических нужд по состоянию на 2015 год $1 \text{ м}^3 = 26,71 \text{ руб.}$
3. количество рабочих дней в году - 251 день

Задача 22.

Рассчитать расходы воды на хозяйственно-бытовые нужды ремонтного участка если известно:

1. стоимость 1 м^3 воды на хозяйственно-бытовые нужды составляет 300 руб.;
2. количество рабочих дней в году - 251 день
3. годовой расход воды, м^3 на хозяйственно-бытовые нужды, устанавливается 40 литров на одного пользующегося душем, расходы воды увеличивается на 20%.
4. количество рабочих - 6 чел.

Тема. Расчет тарифов на автомобильном транспорте

Задача 23.

Автомобиль Камаз-5511 передан ОАО «Ремстрой» для перевозки строительного мусора. Автомобиль выполнил транспортную работу в объеме 10,5 т-км и находился у клиента 12 часов. На АТП действуют следующие тарифные ставки: ставка за заказ 750 руб., ставка за 1 час пребывания автомобиля у клиента- 350 руб., ставка за 1 т-км 12 руб. Определить сумму тарифа.

Задача 24

Автомобиль МАЗ-500 был передан ООО «Стройотделка» которое является постоянным клиентом АТП, для перевозки 7 т цемента. Тарифная ставка для перевозки 1 т данного вида груза составляет 1020 руб. Определить сумму тарифа, уплаченного ООО «Стройотделка».

Тема. Расчет прибыли и рентабельности.

Задача 25

Определить прибыль и рентабельность.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Денежная выручка, руб.	25000	26000
Полная себестоимость, руб.	22780	22820
Прибыль, руб.		
Рентабельность, %		

Задача 26.

На АТП доходы от перевозок составили 10200 тыс. руб., доходы от транспортно-экспедиционных операций 5200 тыс. руб., доходы от погрузочно-разгрузочных работ 1250 тыс. руб., доходы от других видов деятельности 500 тыс. руб. Затраты на перевозку составили 5600 тыс. руб., затраты на транспортно-экспедиционные операции 2530 тыс. руб., затраты на погрузочно-разгрузочные работы 710 тыс. руб., затраты на другие виды работ 300 тыс. руб., Стоимость основных фондов АТП 15650 тыс. руб., стоимость оборотных средств 6500 тыс. руб. Определить балансовую прибыль и общую рентабельность.

Тема: Расчет потребности в топливе.

Задача 27.

Из путевого листа установлено, что бортовой автомобиль КамАЗ-5320 с прицепом ГКБ-8350 выполнил 6413 т.км транспортной работы в условиях зимнего времени и совершил общий пробег 475 км.

Исходные данные:

- базовая норма расхода топлива на пробег для бортового автомобиля КамАЗ-5320 составляет 25,0 л/100 км;
- норма расхода топлива на перевозку полезного груза составляет 1,3 л/100 т.км;
- норма расхода топлива на дополнительную массу прицепа составляет 1,3 л/100 т.км;
- надбавка на работу в зимнее время составляет - 15 %;
- масса снаряженного прицепа ГКБ-8350 - 3,5 тонны;

Определить норму расхода топлива на пробег автопоезда в составе: автомобиль КамАЗ-5320 с прицепом ГКБ-8350.

Задача 28.

Из путевого листа установлено, что одиночный бортовой автомобиль ЗИЛ-431410 при пробеге 345 км выполнил транспортную работу в объеме 1020 т.км в условиях эксплуатации, не требующих применения надбавок или снижений.

Исходные данные:

- базовая норма расхода топлива на пробег для бортового автомобиля ЗИЛ-431410 составляет $N_s = 31,0$ л/100 км;
- норма расхода бензина на перевозку полезного груза составляет $N_w = 2,0$ л/100 т.км.

Задача 29.

Из путевого листа установлено, что легковой автомобиль такси ГАЗ-24-10, работавший в горной местности на высоте 300-800 м, совершил пробег 280 км.

Исходные данные:

-базовая норма расхода топлива для легкового автомобиля ГАЗ-24-10 составляет $N_b = 13,0$ л/100 км;

-надбавка за работу в горной местности на высоте над уровнем моря от 300 до 800 м составляет $D = 5\%$.

Задача 30

По данным производственной программы рассчитать расходы автотранспортного предприятия на автошины.

Показатели	ед.изм.	МАЗ-53366 с приц.МАЗ-83781
Списочное количество автопоездов	ед.	15
Календарный период	дни	30
Коэффициент использования парка		0,670
Среднесуточный пробег	км	420
Норма пробега автошин	км	90 000
Количество колёс на автопоезде	шт.	14
Стоимость автошины	руб	7 300

Список рекомендуемой литературы

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: учебное пособие для студентов средних профессиональных учебных заведений. – М.: Мастерство, 2002. – 224с.
2. Будрин А.Г. Экономика автомобильного транспорта. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 320 с.
3. Зайцев Е.И. Организация производства на предприятиях автомобильного транспорта: учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ Е.И. Зайцев. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 176 с.
4. Основы экономики и управления: учебное пособие для студентов средних профессиональных учебных заведений. / Т.Ф. Басова, В.И. Иванова, Н.Н.Кожевников и др.; под ред. Н.Н.Кожевникова. – 2-е изд., стер. –М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 272 с.
5. Ремонт автомобилей и двигателей: для студентов средних профессиональных учебных заведений /Петросов В.В. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.
6. Техническое обслуживание и ремонт автомобилей: учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений / В.М.Власов, С.В.Жанказиев С.М.Круглов и др., под ред. В.М.Власова. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 480 с.
7. Туревский И.С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА – М, 2010. – 288 с. – (Профессиональное образование). Гриф Минобрнауки России.
8. Экономика организации: учеб. пособие/ Л.Н.Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д: Феникс, 2014 – 382с. – (среднее профессиональное образование).
9. Экономика организации: практикум/ Л.Н.Чечевицына, О.Н. Терещенко. – изд. 2-е, испр. – Ростов н/Д: Феникс, 2014 – 254с. – (среднее профессиональное образование).