Министерство образования Красноярского края
Краевое государственное автономное профессиональное образовательноеучреждение
«Красноярский техникум транспорта и сервиса»

Рассмотрено на заседании
методического объединения
руководителей групп
Протокол № 6 от 14.02.2023г.

УТВЕРЖДЕНО
Приказом № 32/1-ОД от 06.02.2023.

ПОЛОЖЕНИЕ

О МЕДИАЦЕНТРЕ

Краевого государственного автономного профессионального образовательного учреждения
«Красноярский техникум транспорта и сервиса»

Красноярск, 2023г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Медиацентр КГАПОУ КТТиС (далее медиацентр) является студенческим общественным объединением, созданным для реализации творческого потенциала студентов, содействия их информационному, культурному и профессиональному развитию, и подчинен заместителю директора по воспитательной работе техникума.

1.2 Медиацентр в своей деятельности руководствуется Законом РФ «Об образовании», Законом о СМИ от 27.12.91 (ред. от 11.07.2011), приказами и распоряжениями Министерства образования и молодёжной политики Красноярского края, Уставом техникума, настоящим Положением, другими локальными актами, регламентирующими образовательную деятельность техникума.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МЕДИАЦЕНТРА

2.1. Основной целью медиацентра является создание условий для активного участия студентов в медийной и культурной жизни техникума.

2.2. Задачи медиацентра:

Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие медийных навыков студентов.

Поддержка и развитие студенческих инициатив в области журналистики, видеопроизводства, фотосъемки и других медиаформатов.

Сбор, обработка и распространение информации о жизни техникума.

Создание и ведение информационных ресурсов (сайтов, страниц в социальных сетях и т.д.).

Содействие в повышении уровня медийной грамотности студентов.

3. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МЕДИАЦЕНТРА

3.1. Информационная функция:

Освещение событий и мероприятий, проходящих в техникуме.

Подготовка и публикация новостей, статей, интервью.

3.2. Образовательная функция:

Проведение мастер-классов, лекций и тренингов по медиаобразованию.

Поддержка студентов в создании медийных проектов.

3.3. Культурно-досуговая функция:

Организация культурных и развлекательных мероприятий.
Поддержка творческих инициатив студентов.

Среди направлений деятельности могут быть определены приоритетные.

4. СОСТАВ И СТРУКТУРА МЕДИАЦЕНТРА

4.1. Медиацентр формируется из числа студентов и педагогов техникума, желающих участвовать в его деятельности.

4.2. Структура Медиацентра включает:

Руководителя Медиацентра (выбирается из числа педагогов).
Редакцию (ответственна за подготовку и публикацию материалов).
Техническую группу (обеспечивает техническую поддержку мероприятий).
Группу по связям с общественностью (занимается продвижением и рекламой мероприятий).

5. ДОКУМЕНТАЦИЯ И ОТЧЕТНОСТЬ

5.1. Медиацентр ведет учет своей деятельности и хранится, включая:

Положение о медиацентре.
Структура и состав медиацентра.
План работы на предстоящий учебный год.
Ежемесячный план работы.

5.2. Отчеты о деятельности медиацентра представляются администрации техникума не реже одного раза в семестр.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЧЛЕНОВ МЕДИАЦЕНТРА

6.1. Члены медиацентра имеют право:

Участвовать в разработке и реализации проектов.
Получать доступ к необходимым ресурсам для выполнения своих задач.
Предлагать идеи и инициативы.
Обращаться к общественным объединениям и организациям различного уровня, структурным подразделениям техникума за материальной, технической, организационной поддержкой.

6.2. Члены медиацентра обязаны:

Активно участвовать в мероприятиях и проектах.

Соблюдать внутренние правила и этику работы Медиацентра.

Поддерживать положительный имидж техникума.

Соблюдать принципы сотрудничества при взаимодействии с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями техникума, медиа-центрами других учебных заведений Красноярского края, городскими СМИ.

7. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И СВЯЗИ

7.1. Медиацентр взаимодействует с другими структурными подразделениями техникума, а также с внешними организациями и учреждениями.

7.2. Медиацентр устанавливает связи с местными СМИ для освещения деятельности техникума и его студентов.

7.3. Для реализации своих задач Медиацентр может привлекать специалистов, экспертов и волонтеров.

Настоящее положение вступает в силу с момента его утверждения и подлежит пересмотру не реже одного раза в три года.