

СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

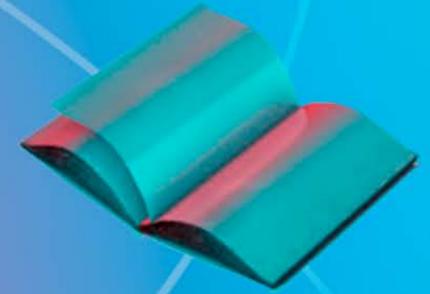
SIBERIAN
FEDERAL
UNIVERSITY



ИНСТИТУТ
ТОРГОВЛИ И
СФЕРЫ УСЛУГ

INSTITUTE OF
TRADE AND
SERVICES

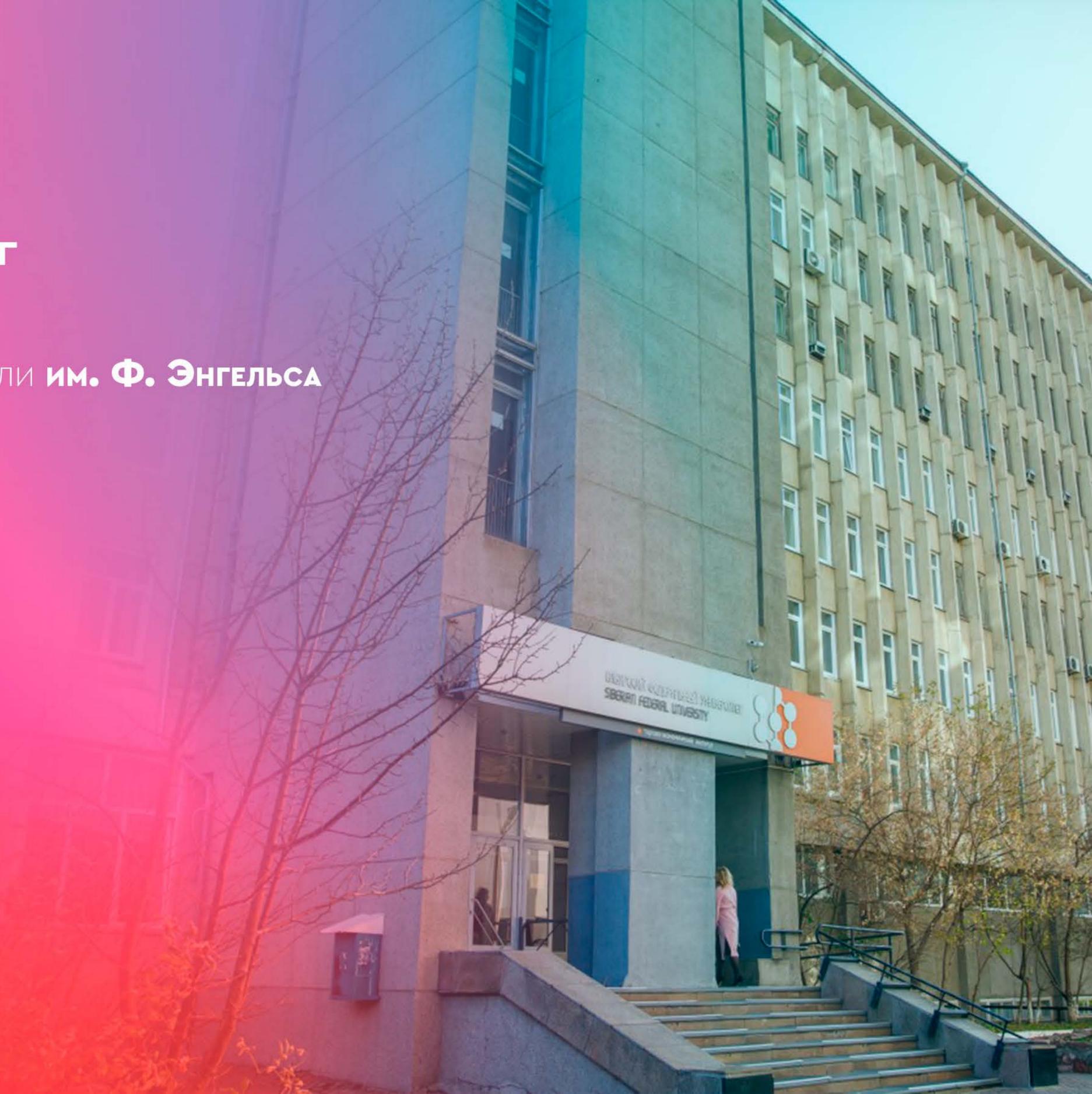
ИНСТИТУТ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ



ИСТОРИЯ ИНСТИТУТА

Институт торговли и сферы услуг

- **Основан в 1979** году как филиал Ленинградского института советской торговли **им. Ф. Энгельса**
- **в 1996 году** переименован в Красноярский государственный торгово-экономический институт - **КГТЭИ**
- **в 2012 году** вошёл в состав Сибирского федерального университета
- **ИТиСУ сейчас - это:**
 - 6 направлений подготовки бакалавриата
 - 1 направление подготовки магистратуры
 - 5 выпускающих кафедр
 - более 30 докторов наук
 - 3 научных лаборатории
 - 2 диссертационных совета
 - 1 рецензируемый научный журнал



НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

БАКАЛАВРИАТ

- 19.03.02 Продукты питания
из растительного сырья
- 19.03.04 Технология продукции и
организация общественного питания
- 38.03.06 Торговое дело
- 38.03.07 Товароведение
- 43.03.01 Сервис
- 43.03.03 Гостиничное дело



НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

СПЕЦИАЛИТЕТ

- **СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

38.05.02 Таможенное дело

МАГИСТРАТУРА

- **НАПРАВЛЕНИЕ**

19.04.02 Продукты питания

из растительного сырья

- **МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА**

Современные технологии и безопасность хлеба,
хлебобулочных и кондитерских изделий



Направления

Технология

**продукции и организации
общественного питания**

Продукты питания

из растительного сырья

БАКАЛАВРИАТ

СРОК ОБУЧЕНИЯ И БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА

Очная форма - 4 года/26 мест

Заочная форма - 5 лет/19 мест



19.03.02 Продукты питания из растительного сырья

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ПРЕДПРИЯТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ И КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ;
ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ (РЕСТОРАНЫ, КАФЕ И Т.Д.)
ТОРГОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ (ГИПЕРМАРКЕТЫ, СУПЕРМАРКЕТЫ И Т.),
ИМЕЮЩИЕ СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ХЛЕБА,
ХЛЕБОПЕКАРНЫХ И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ;
ЛАБОРАТОРИИ ПО КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ХЛЕБА
ПРОЕКТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ
И ОСНАЩЕНИЮ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ПРОИЗВОДСТВ

Профильные дисциплины:

- ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБА, ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ МАССОВОГО ИЗГОТОВЛЕНИЯ И КРАФТОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ;
- СТАНДАРТИЗАЦИЯ, КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ХЛЕБА, ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ;

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ?

- ПРОЕКТИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ И КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ;
- ПРОЕКТИРОВАНИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВ ХЛЕБА, ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ.

19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ;
ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛИРУЮЩИЕ КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ; ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИМ, ДИЕТИЧЕСКИМ, ШКОЛЬНЫМ
И БОРТОВЫМ ПИТАНИЕМ; ПРОЕКТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ.

Профильные дисциплины:

- ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ;
- ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ;
- ОБОРУДОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ;
- БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ;
- ПИЩЕВЫЕ И БИОЛОГИЧЕСКИЕ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ;
- МАРКЕТИНГ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ;
- СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В КУЛИНАРИИ

Что вы узнаете:

- КАК ОРГАНИЗОВАТЬ
СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
И УПРАВЛЯТЬ ИМ?
- КАК ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ
ПОМОГАЮТ ДОСТИГНУТЬ
УСПЕХА?
- КАК ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ
ПОТРЕБИТЕЛЯ?

Поступление на базе СПО

Профили подготовки

Технология продукции
и организация общественного питания

Технологии хлеба, хлебобулочных
и кондитерских изделий

Вступительные испытания, проводимые университетом:

Профильное испытание

(технология производства
пищевой продукции) - 39

Практическая информатика
и ИКТ - 44

Русский язык - 40



Направление

38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки

Торговое дело

Бакалавриат

Срок обучения

Очная форма - 4 года

Бюджетные и платные места

Очная форма - 12 мест/13 мест

Вступительные испытания, проводимые университетом:

Профильное испытание

(основы торговой деятельности) - 45

Практическая информатика

и ИКТ - 44

Русский язык - 40



38.03.06 Торговое дело

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ;
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО; МЕЖДУНАРОДНЫЕ, ФЕДЕРАЛЬНЫЕ
И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ; ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
И МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ; ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО; ОБЩЕСТВЕННОЕ
ПИТАНИЕ И ДР.

Профильные дисциплины:

- КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
- ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ,
- КАНАЛЫ СБЫТА И ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ;
- УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК И БЛОКЧЕЙН В ТОРГОВЛЕ;
- ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ;
- БИЗНЕС ПРОЦЕССЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Что вы узнаете:

- Как применять
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ПРОДАЖ?
- Как использовать
СОВРЕМЕННУЮ ЦИФРОВУЮ
ИНФРАСТРУКТУРУ?
- Как воздействовать
НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ?
- Как организовать бизнес
В ТОРГОВЛЕ?

Направление

38.03.07 Товароведение

Профиль подготовки

ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

ВО ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

БАКАЛАВРИАТ

СРОК ОБУЧЕНИЯ И БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА

Очная форма - 4 года

БЮДЖЕТНЫЕ И ПЛАТНЫЕ МЕСТА

Очная форма - 14 мест/11 мест

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ, ПРОВОДИМЫЕ УНИВЕРСИТЕТОМ:

Профильное испытание

(основы торговой деятельности) - 45

Практическая информатика и ИКТ - 44

Русский язык - 40



38.03.07 Товароведение

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СЛУЖБЫ И ВЕДОМСТВА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ КОНТРОЛЬ И НАДЗОР ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ РЫНКОМ, ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ДИСТРИБЬЮТОРСКИЕ, ЛОГИСТИЧЕСКИЕ, КОНСАЛТИНГОВЫЕ КОМПАНИИ, ЭКСПЕРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ОРГАНЫ ПО СЕРТИФИКАЦИИ, ОРГАНИЗАЦИИ И СЛУЖБЫ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Профильные дисциплины:

- ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ;
- СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ;
- ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ;
- ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ;
- ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ;
- ТОВАРНЫЙ КОНСАЛТИНГ;
- ТОВАРОВЕДНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ.

Что вы узнаете:

- КАК ОРГАНИЗОВАТЬ И ПРОВЕСТИ ТОВАРНУЮ ЭКСПЕРТИЗУ?
- КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ?
- КАК СТИМУЛИРОВАТЬ СБЫТ?
- КАК УПРАВЛЯТЬ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ?

Направление

43.03.01 Сервис

Профиль подготовки

СЕРВИС В ТОРГОВЛЕ

БАКАЛАВРИАТ

СРОК ОБУЧЕНИЯ

Очная форма - 4 года

Бюджетные и платные места

Очная форма - 19 мест/6 мест

Вступительные испытания, проводимые университетом:

Профильное испытание (сервис) - 45

Практическая информатика
и ИКТ - 44

Русский язык - 40



43.03.01 Сервис

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТОРГОВЛЯ, ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ, ТУРИЗМ, ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ТРАНСПОРТ, СВЯЗЬ.

Профильные дисциплины:

- СЕРВИСЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ,
- БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ,
- РЕКЛАМА,
- ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ,
- DIGITAL-МАРКЕТИНГ,
- МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ,
- ЭКОНОМИКА И ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ,
- УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ.

Что вы узнаете:

- КАК ОРГАНИЗОВАТЬ СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ И УПРАВЛЯТЬ ИМ?
- КАК ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ ПОМОГАЮТ ДОСТИГНУТЬ УСПЕХА?
- КАК ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ?

Направление

43.03.03 Гостиничное дело

Профиль подготовки

Гостинично-ресторанная деятельность

Бакалавриат

Срок обучения

Очная форма - 4 года

Бюджетные и платные

19 мест / 6 мест

Вступительные испытания, проводимые университетом:

Профильное испытание
(сервис) - 45

Практическая информатика
и ИКТ - 44

Русский язык - 40



43.03.03 Гостиничное дело

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА (ГОСТИНИЦЫ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ И ДРУГИЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ, ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЕ КОМПЛЕКСЫ); ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ И КЛАССОВ.

Профильные дисциплины:

- ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;
- ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА;
- ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА;
- СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСЛУГ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА;
- ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА.

Что вы узнаете:

- КАК СОЗДАВАТЬ И ПРОДВИГАТЬ ПРЕДПРИЯТИЕ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА?
- КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ЗАГРУЗКУ ГОСТИНИЦЫ?
- КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ ГОСТИНИЦЫ?

Специальность

38.05.02 Таможенное дело

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ
И ЭКСПЕРТИЗА В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

СПЕЦИАЛИТЕТ

СРОК ОБУЧЕНИЯ

Очная форма - 5 лет

Бюджетные и платные места

Очная форма - 22 места/28 мест

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ, ПРОВОДИМЫЕ УНИВЕРСИТЕТОМ:

Профильное испытание
(основы торговой деятельности) - 45

Практическая информатика
и ИКТ - 44

Русский язык - 40



38.05.02 Таможенное дело

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: подразделения Федеральной таможенной службы Российской Федерации, транспортно-экспедиционные компании; торгово-промышленные палаты.

Профильные дисциплины:

- ОРГАНИЗАЦИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ;
- ТЕХНОЛОГИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ;
- ЭЛЕКТРОННАЯ ТАМОЖНЯ И СЕРВИСЫ;
- МЕТОДЫ ОБНАРУЖЕНИЯ И ИДЕНТИФИКАЦИИ В ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ;
- ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ;
- ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА;
- СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Что вы узнаете:

- КАК ОРГАНИЗОВАНО ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ?
- КАКИЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ТЕХНОЛОГИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ?
- КАК ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ ТАМОЖЕННЫЕ ОПЕРАЦИИ?
- КАК ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ТАМОЖЕННОЕ ДЕКЛАРИРОВАНИЕ?

Направление

**19.04.02 Продукты питания
из растительного сырья**

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И БЕЗОПАСНОСТЬ ХЛЕБА,
ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

МАГИСТРАТУРА

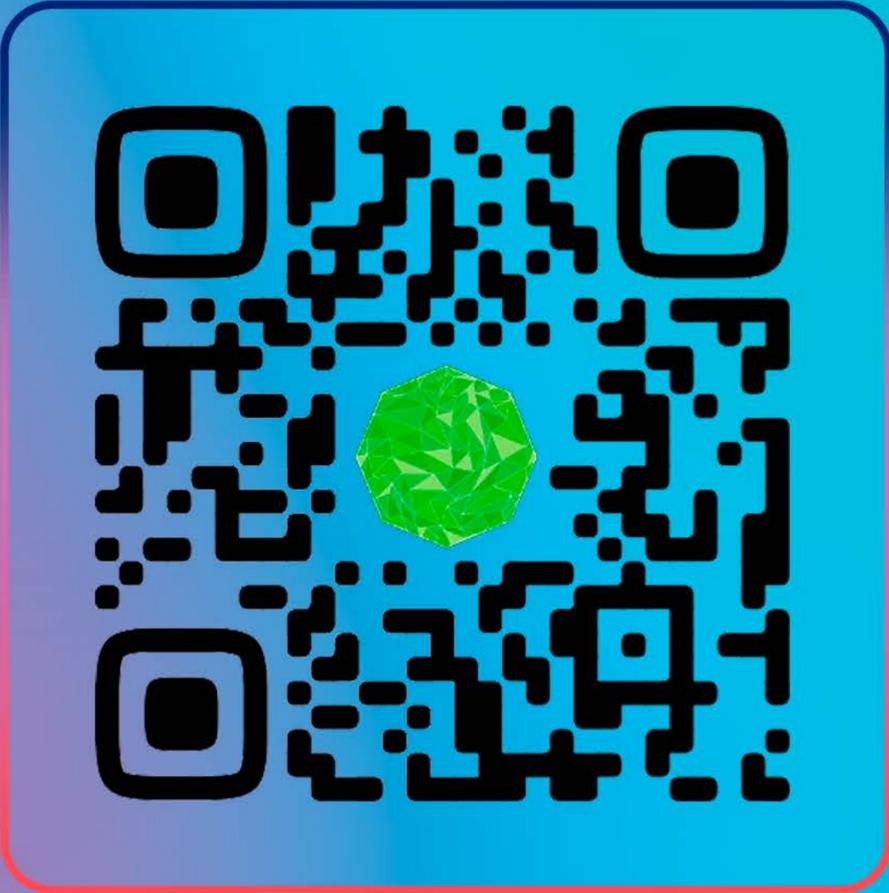
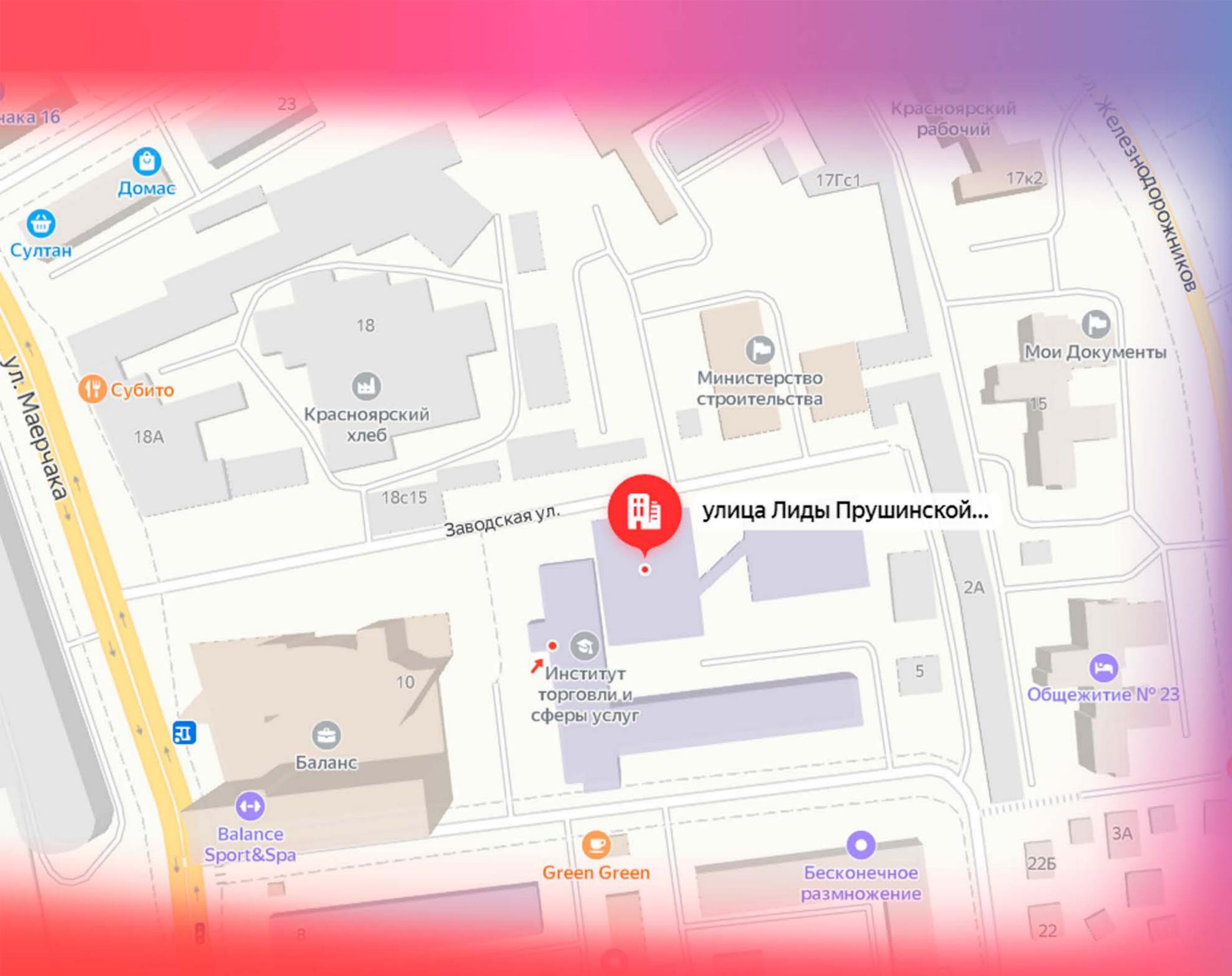
СРОК ОБУЧЕНИЯ

ЗАОЧНАЯ ФОРМА - 2,5 ГОДА

БЮДЖЕТНЫЕ И ПЛАТНЫЕ МЕСТА

ЗАОЧНАЯ ФОРМА - 16 МЕСТ/1 МЕСТО





ул. Лиды Прушинской, 2

ТЕЛ. 206-24-44; 206-24-61

E-MAIL: YSUSLOVA@SFU-KRAS.RU

САЙТ: ECONOMICS.SFU-KRAS.RU