

# Что такое фейк



Это любая **недоверенная информация**, размещенная в интернете. Фейк может быть намеренным и ненамеренным, полным или частичным. Фейковым может быть контент практически любого вида: новость, изображение, видеоролик и даже аккаунт в социальных сетях.

## Цели фейков



создание социальной напряженности



дезинформация, предоставление заведомо ложных, сфабрикованных «фактов»



мошенничество



повышение трафика в социальных сетях и/или сайтах



продвижение товаров и услуг, «накрутка» рейтинга

## Жизненный цикл фейка

- ✦ По сравнению с обычными новостями фейк распространяется гораздо быстрее благодаря вбросам. При этом среднее время жизни фейка значительно меньше — в среднем фейк живет 3-4 дня.

## Виды фейков

- ✦ **Частичный фейк**  
Новостные сайты и пользователи соцсетей иногда «додумывают» детали событий, стремясь привлечь внимание аудитории.
- ✦ **Дезинформация**  
**Абсолютно ложное сообщение.** Даже очевидную фальшивку или разоблаченный фейк могут тиражировать в интернете и бурно обсуждать в соцсетях.
- ✦ **Информационные вбросы на основе реальных фактов**  
Добавление фальсифицированных деталей и выводов к реальным новостным поводам. Как правило, производится для пропаганды своих идей и запуска бурного обсуждения.




## Площадки распространения фейков

- ✦ **Квази-СМИ**  
Сайты, «изображающие» интернет-СМИ. Они распознаются по минимальному присутствию авторских материалов, а чаще всего состоят из новостей, автоматически собранных из других источников.
- ✦ **Разовые страницы**  
Одноразовые сайты, состоящие из нескольких страничек, но имеющие вид СМИ, аналитического издания. Ссылки на такую публикацию обычно приходят из соцсетей, со страниц специально созданных для имитации «канала» несуществующего СМИ. Такие сайты можно распознать с помощью сервисов вроде whoisinform.ru, которые помогают узнать время создания сайта и его владельцев (либо факт сокрытия владельцев).
- ✦ **Имитация известных СМИ**  
Одноразовые страницы, созданные для вброса, имитируют известные читателю СМИ, оформляются в дизайне и содержат логотипы известных новостных и аналитических сервисов.



# Как распознать фейк



## Фейковый аккаунт в социальных сетях

-  Профиль не заполнен вовсе или заполнен частично, лишен индивидуальных черт.
-  Фотографии отсутствуют или их мало. Они не отображают личность человека и не дают о нем сколь-нибудь четкого представления.
-  Профиль заполнен от заведомо выдуманного, несуществующего персонажа (например, героя фильмов).
-  На «стене» преобладают репосты, не связанные единством тем и источников, спам.

## Фейковое изображение

-  Проверить уникальность изображения. Для этого нужно скопировать ссылку на него, перейти на страницу поиска изображений в популярных поисковиках (<https://yandex.ru/images/> и <https://www.google.ru/imghp>) выбрать опцию «Поиск по картинке» и вставить адрес. Изучите результаты поиска, в которых будут как дубликаты изображения, так и другие, похожие на него. Таким образом можно проследить, были ли в изображение внесены изменения.
-  Проверить даты публикаций дубликатов. Если изображение иллюстрирует какую-либо новость и подается как свежее, а дубликаты были опубликованы намного раньше – изображение фейковое, и, скорее всего, сама новость тоже.

## Фейковая новость

-  Отделять содержание от заголовка. Нередко сама новость практически никак не связана с громким заголовком, единственная цель которого – увеличить посещаемость.
-  Проверять источники. На каком сайте опубликована новость? Какие еще новости опубликованы на этом сайте? Есть ли у новости автор, какие еще материалы были им опубликованы? Давно ли работает сайт и кому он принадлежит (ответы на эти вопросы тоже можно получить при помощи сервиса [whoisinform.ru](http://whoisinform.ru))?
-  Изучить историю новости. Есть ли у нее первоисточник? Ссылается ли она на какие-либо иные источники? Подтверждается ли приведенная информация другими источниками?
-  Есть ли у информации, приведенной в новости, конкретный источник или она подается анонимно, абстрактно? Если источник есть — насколько он компетентен в той области, которой посвящен текст?
-  Если один и тот же новостной повод «обрушился» на вас из множества источников сразу, тем более в однообразной подаче, то, скорее всего, речь идет о вбросе фейка.
-  Воспринимайте информацию критично. В случае сомнений задайтесь вопросом: какой может быть цель публикации? Какой реакции на нее ждут от вас лично? Кому и зачем может быть нужна такая массовая реакция?